

# S.G.B.D. 1

## TD n° 5

### Introduction à ACCESS – Requêtes (1)

**Objectif** : sous Access et en SQL, créer des requêtes sélection portant sur une seule table, créer des requêtes de mise à jour, d'ajout ou de suppression, créer des requêtes avec des paramètres.

**Note** : les exercices utilisent la BD MICRO, copier dans votre répertoire de travail le jeu d'essai qui se trouve sur //chopin/prof/dn/pub/micr.mdb.

## 1. Créer des requêtes Sélection sur une table

- 1.1. Donner les références, les désignations et les prix des différents produits.
- 1.2. Donner les marques et les désignations des produits triés par marques et par désignations.
- 1.3. Donner les différentes marques de produits (sans les doublons).
- 1.4. Donner toutes les informations sur les clients de Nice.
- 1.5. Donner toutes les informations sur les clients dont le nom commence par les 3 lettres l, e et b.
- 1.6. Donner toutes les informations sur les clients dont le nom comporte la lettre o en 4<sup>ième</sup> position.
- 1.7. Donner toutes les informations sur les produits dont le prix est compris entre 5 000 F et 10 000 F.
- 1.8. Donner toutes les informations sur les ventes effectuées entre le 15 avril et le 8 mai 1997.
- 1.9. Donner toutes les informations sur les ventes effectuées ces 10 derniers jours.
- 1.10. Donner toutes les informations sur les produits de marque IBM et dont le prix est inférieur à 10 000 F.
- 1.11. Donner toutes les informations sur les produits de marque APPLE ou de prix inférieur à 10 000 F.
- 1.12. Donner toutes les informations sur les clients de Nice ou Paris.
- 1.13. Donner toutes les informations sur les produits de marque IBM dont le prix est compris entre 12 000 F et 15 000 F ou ceux de marque APPLE dont le prix est inférieur à 12 000 F.
- 1.14. Donner toutes les informations sur les produits de marque IBM dont le prix est compris entre 12 000 F et 15 000 F ou ceux d'autres marques dont le prix est inférieur à 8 000 F.
- 1.15. Donner toutes les informations sur les clients en dehors de Nice.
- 1.16. Donner toutes les informations sur les clients en dehors de Nice et de Paris.

### Champs calculés

- 1.17. Donner les prix majorés de 15% de tous les produits de marque IBM.
- 1.18. Donner les désignations et les marques des différents produits, en séparant la désignation de la marque par un espace blanc.

## 2. Créer des requêtes Mise à jour, Ajout ou Suppression

- 2.1. Majorer de 10% tous les prix des produits de marque IBM.
- 2.2. Créer une nouvelle table *Archive* ayant la même structure que la table *Vente*, puis ajouter dans la table *Archive* toutes les lignes de la table *Vente* dont la date est antérieure au 8 mai 1997.
- 2.3. Supprimer de la table *Vente* toutes lignes dont la date est antérieure au 8 mai.
- 2.4. Ajouter dans la table *Vente* toutes les lignes de la table *Archive* dont la date est postérieure au 8 mai.

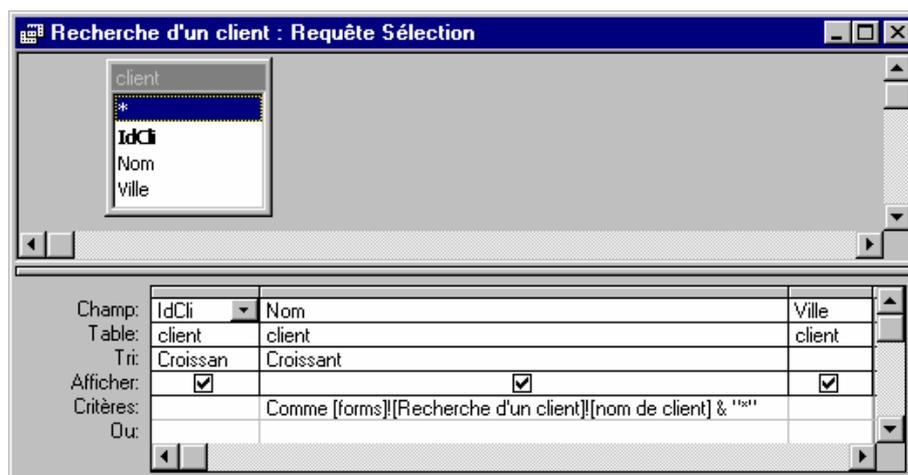
## 3. Créer des requêtes avec des paramètres

On peut créer une requête paramétrée en plaçant un nom de paramètre entre crochets sur la ligne Critères. Lorsque la requête est exécutée Access affiche une boîte de dialogue pour entrer la valeur du paramètre. Une requête peut solliciter plusieurs valeurs de paramètres.

- 3.1. Donner toutes les informations sur les clients dont le nom commence par une chaîne de caractères spécifiée en paramètre.
- 3.2. Créer un formulaire comportant une zone de texte dans laquelle l'utilisateur pourra saisir les premières lettres du nom de client recherché, un bouton pour ouvrir la requête, et un bouton pour fermer le formulaire.



1. Créer la requête « Recherche d'un client »



2. Créer le formulaire « Recherche d'un client »