

# S.G.B.D. 1

## TD n° 7

### Introduction à ACCESS – Requêtes (3)

**Objectif** : dans le langage de requête sous Access et en SQL, créer des requêtes avec regroupements et des requêtes d'analyse croisée.

**Note** : les requêtes portent sur la BD MICRO, copier dans votre répertoire de travail le jeu d'essai qui se trouve sur //chopin/prof/dn/pub.

## 1. Requêtes avec regroupements

- 1.1. Donner le nombre total et le prix moyen des produits.
- 1.2. Donner le nombre de clients ayant acheté des produits.
- 1.3. Donner le nombre total de PS vendus.
- 1.4. Donner les désignations des produits moins chers que la moyenne des prix de marque IBM.
- 1.5. Donner les nombres de produits et les prix moyens par marques.
- 1.6. Donner les nombre de ventes et les montants totaux par marques.
- 1.7. Donner les marques dont le prix du produit le plus cher est < 8000 F.
- 1.8. Donner les numéros des produits achetés par plus de 2 clients.
- 1.9. Donner les numéros des produits achetés en quantité > 10 par plus de 2 clients.

## 2. Requêtes d'analyse croisée

- 2.1. Donner les montants des ventes par marques de produits et par villes, en plaçant les marques en lignes et les villes en colonnes.
- 2.2. Donner les montants des ventes par marques (en ligne) et par mois (en colonnes).